გამოფენის შესახებ

BUYBRAND ამიერკავკასია – ფრანშიზასა და სხვა ბიზნეს-შესაძლებლობების გამოფენა. უმსხვილესი მოვლენა რეგიონში მცირე და საშუალო ბიზნესისათვის.

ჩატარების დრო და ადგილი

2-3 ივნისი, თბილისი, საქართველო. საგამოფენო ცენტრი Expo Georgia

რა არის წარმოდგენილი

100 იდეა ბიზნესისათვის – გამოფენაზე წარმოდგენილი იქნება კაფეს, რესტორნების, მაღაზიების, სამედიცინო ოფისების, საგანმანათლებლო ცენტრებისა და ბიზნესის სხვა მიმართულებების ფრანშიზები. წარმოდგენილი ბიზნეს-ნიმუშების საინვესტიციო დიაპაზონი – 5 000-დან 600 000 აშშ დოლარამდე. მონაწილეების სია

სწავლების 11 საათი – BUYBRAND Transcaucasia-ის მუშაობის დღეებში ჩატარდება საქმიანი ფორუმი ფრანჩაიზინგული კომპანიების ტოპ-მენეჯერების, ფრანჩაიზინგისა და ბიზნესის განვითარების ექსპერტებისა და კონსულტანტების მონაწილეობით. პროგრამაშია: ბაზრების ანალიტიკა, მასტერ-კლასები ფრანშიზასა და მასტერ-ფრანშიზას ეფექტურ მართვაზე, ფრანჩაიზინგური ურთიერთობების იურიდიული გაფორმება და ბევრი სხვა. ფორუმის პროგრამა

ფრანჩაიზინგის შესახებ

ფრანჩაიზინგი *– ესაა ბიზნესის განვითარების სტრატეგია, როდესაც ერთი კომპანია გადასცემს მეორეს დროებით სარგებლობაში სავაჭრო ნიშანს, „ნოუ-ჰაუს“, ბიზნესის ორგანიზებისა და წარმოების ტექნოლოგიასა და სისტემას.*

3 საკვანძო არგუმენტი ფრანშიზას ყიდვის სასარგებლოდ.

გამოცდილი ბიზნეს-მოდელი და ფრანჩაიზერის მხარდაჭერა: თქვენ არ მოგიწევთ დამოუკიდებლდ შეიმუშაოთ ბიზნეს-გეგმა, ბრმად ეძებოთ მოიჯარე და კონტრაქტორი. ფრანშიზას

შემენისას, თქვენ შედიხართ გრძელვადიან ურთიერთობაში ფრანჩაიზერთან, რომელიც გაგაცნობთ არსებული ბიზნეს-ნიმუშის წვრილმანებს, რომელმაც საქმით უკვე დაამტკიცა თავისი ქმედითუნარიანობა.

ცნობილი ბრენდი: ბიზნესის გახსნისას ფართოდცნობილი ბრენდის სახელით, თქვენ თავიდან იცილებთ რეკლამირებისა და ვიზიტორების აუცილებლობას. რეკლამირებულ ბრენდს უკვე ჰყავს თავისი, ლოიალური აუდიტორია, რომელიც ისე მიიღებს თქვენს ბიზნესს, როგორც მისთვის უკვე კარგად ნაცნობ ნაწილს.

საინვესტიციო რისკების დაქვეითება: ფრანშიზას ყიდვა - ეს არ გახლავთ პანაცეა უიღბლობისაგან, თუმცა, სტატისტიკის მიხედვით, ფრანჩაიზინგით ბიზნესის გახსნა - გრძელვადიან პერსპექტივაში საკუთარი საქმის დაწყების უფრო საიმედო ხერხია, ვიდრე სტარტაფ-ის გაშვება ნულიდან.

ვინ უნდა ეწვიოს BUYBRAND Transcaucasia-ს და რატომ

- კერძო ინვესტორები და მეწარმეები, რომლებიც მზად არიან ჩადონ ფული დროითშემოწმებული ბიზნესის სისტემებში.
- მეიჯარეები, რომლებსაც სურთ დამოუკიდებლად აითვისონ ცარიელი ფართობები.
- მენეჯერები, რომლებსაც სურთ გამოიყენონ თავისი ცოდნა და უნარი საკუთარი ბიზნესის გახსნისას.

BUYBRAND Transcaucasia – ეს არის თქვენი შესაძლებლობა:

- მოახდინოთ თქვენი ბიზნესის დივერსიფიკაცია, გახდეთ რა ცნობილი და სტაბილური ფრანჩაიზინგული კომპანიის პარტნიორი.
- პირადად გაეცნოთ ფრანჩაიზინგული სფეროს პროფესიონალებს და მიიღოთ პრაქტიკული ცოდნა და რეკომენდაციები.
- შეადაროთ ასობით კონცეფციის ღირსებები და ამოირჩიოთ სასურველი ბიზნესი.
- დაიწყოთ საკუთარი ბიზნესი საიმედო პარტნიორთან ერთად.