

# ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Настоящие Правила являются обязательными для исполнения всеми посетителями мероприятий. Посетитель мероприятия несет полную ответственность за нарушение настоящих Правил, в том числе за причиненный ущерб в результате их нарушения. При нарушении настоящих Правил Организатор вправе отказать в посещении мероприятий и/или удалить с территории мероприятия посетителя, допустившего нарушение, без каких-либо компенсаций.

## МЕРОПРИЯТИЯ:

Международная выставка франшиз BUYBRAND Expo 2019

Международный форум «Франчайзинг и инвестиции BIG IDEAS 2.0»

## МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ:

123100, г.Москва, Краснопресненская наб., 14.

ЦВК ЭКСПОЦЕНТР, павильон №7, залы 3-6, павильон №4, залы 1-2.

18 сентября 2019г; время работы 10:00–18:00;

19 сентября 2019г; время работы 10:00–18:00;

20 сентября 2019г; время работы 10:00–16:00.

## НА МЕРОПРИЯТИЯ ДОПУСКАЮТСЯ ЛИЦА, ИМЕЮЩИЕ:

**Бейдж посетителя выставки на электронном носителе** – предъявляется посетителем на экране своего мобильного электронного устройства, или в предварительно распечатанном виде, позволяющем идентифицировать электронным образом содержащиеся на нем штрих-код и ФИО посетителя. Может быть обменен на Бейдж посетителя на стойке регистрации. Для получения посетителем Бейджа посетителя выставки на электронном носителе по электронной почте, посетителю необходимо пройти регистрацию на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com), оплатить бейдж или применить промо-код. Стоимость бейджа указана на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com);

**Бейдж посетителя** - обменивается на стойке регистрации при предъявлении/сканировании посетителем **Кассового билета**, который в дни и часы проведения выставки приобретает посетителем в кассе или терминале оплаты выставки. Кассовый билет не дает права прохода на выставку и подлежит обмену на Бейдж посетителя. Стоимость кассового билета указана на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com).

**Бейдж посетителя «Форума»** («Школы», конференции, сессии, конкурса, тренинга и т.п.) – обменивается на стойке регистрации при предъявлении посетителем распечатанной или электронной копии **Бейджа посетителя «Форума» на электронном носителе** для получения данного вида электронного бейджа, посетителю необходимо выбрать раздел Форум, и пройти регистрацию на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com), оплатить билет (стоимость **включает посещение выставки** и выбранного Форума). Содержание, программа Форума и стоимость бейджа посетителя Форума указана на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com).

**Бейдж посетителя с «Дополнительным комплексом услуг» на электронном носителе** (доп.услуги оказываются в рамках проведения выставки) – предъявляется посетителем на экране своего мобильного электронного устройства, или в предварительно распечатанном виде, позволяющем идентифицировать электронным образом содержащиеся на нем штрих-код и ФИО посетителя. Может быть обменен на Бейдж посетителя с «Дополнительным комплексом услуг» на стойке регистрации. Для получения посетителем Бейджа посетителя с

«Дополнительным комплексом услуг» на электронном носителе по электронной почте, посетителю необходимо пройти регистрацию на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com) и оплатить бейдж. Стоимость бейджа указана на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com);

## ЛЬГОТЫ

**50% стоимости** - студентам ВУЗов РФ по предъявлении действительного **Студенческого билета** (на лицо, указанное в документе, Российского ВУЗа, действительного на дату предъявления) – по предъявлении в дни и часы проведения выставки в кассе выставки или на стойке регистрации. Стоимость входного кассового билета указана на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com).

Вход бесплатный при предъявлении **Удостоверение журналиста** (прессы) - представители СМИ получают Бейдж СМИ при аккредитации на стойке регистрации или пройдя предварительную регистрацию на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com).

Льготы другим категориям посетителей не предоставляются.

Бейджи посетителей (все виды) **действительны** для прохода на выставку в дни и часы проведения выставки.

Бейджи посетителей (все виды) **необходимо предъявлять** при входе в выставочный зал и/или Форум для сканирования при каждом проходе в зал и/или Форум.

Бейдж посетителя на электронном носителе (все виды) и Бейдж посетителя (все виды) **являются именными** и дают право входа на выставку только непосредственно указанному в нем посетителю, не подлежат передаче другим лицам. Организатор вправе потребовать у посетителя предъявления **документов с фотографией, подтверждающих личность посетителя**, в их отсутствии отказать посетителю, в посещении выставки без каких-либо компенсаций.

Подделка электронных и других видов билетов/бейджей, изготовление, распространение, сбыт поддельных билетов/бейджей всех видов **преследуются по закону РФ**.

Число мест участников Форума/Школы ограничено. Регистрация и оплата участия в Форумах/Школе производится при наличии свободных мест для посещения данного Форума/Школы. По окончании свободных мест для посещения Форума/Школы регистрация, бронирование или авансирование участия от посетителей не принимается.

Оплачивая любую форму электронного билета на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com), **посетитель акцептует Оферту**, размещенную на сайте [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com) .

Приобретая Кассовый билет и/или Бейдж посетителя (все виды), **посетитель подтверждает**, что ознакомлен с правилами, условиями и рисками, сопряженными с участием (присутствием) на выставке и или Форуме размещенными на [www.buybrandexpo.com](http://www.buybrandexpo.com), и принимает на себя обязательство соблюдать настоящие Правила.

## ЗАПРЕЩЕНО:

- на всей территории проведения мероприятий без письменного разрешения Организатора,
  - распространение любой рекламно-информационной продукции;
  - любые формы рекламирования/информирования о товарах или услугах в т.ч. через электронные и громкоговорящие устройства, размещением на одежде/теле или переносимых/перевозимых предметах или любым другим способом;
  - демонстрация и/или установка любых информационно-рекламных носителей;
  - проведение презентаций, демонстраций, агитаций и любых других мероприятий;
- посещение мероприятий лицам, не достигшим 12 (двенадцати) летнего возраста;
- посещение мероприятий детьми без сопровождения родителями или иными законными представителями;

- курение и распитие алкогольных напитков в выставочных залах, туалетах, холлах, и других помещениях выставочного центра;
- использование любых механических/электрических транспортных средств, за исключением средств необходимых лицам с ограниченными возможностями.

Компания-экспонент вправе отказать посетителю в участии в дегустации или другой демонстрации/презентации по своему усмотрению без объяснения причин.

**Сотрудники компании-организатора и службы охраны мероприятий имеют право не допустить на мероприятия и/или удалить с территории мероприятий следующих лиц без каких-либо компенсаций:**

- нарушающих настоящие Правила;
- нарушающих Правила посещения выставок и вневыставочных мероприятий, проводимых на территории ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» (размещены: [http://www.expocentr.ru/ru/menu2/visitors/visitor\\_rules/](http://www.expocentr.ru/ru/menu2/visitors/visitor_rules/));
- нарушающих общественный порядок, ведущих себя агрессивно и представляющих по оценке Организатора потенциальную опасность для посетителей, экспонентов, гостей мероприятий и сохранности имущества, находящегося на территории мероприятий;
- создающих помехи для передвижения посетителей мероприятий и экспонентов, а также в случае, если помехи созданы имуществом этих лиц;
- имеющих признаки алкогольного и иного опьянения;
- асоциального вида и/или в неопрятной одежде;
- сотрудники службы охраны вправе требовать от посетителя предъявить вещи или другое имущество для досмотра, не нарушая при этом его прав и законных интересов.

## **ФОТО И ВИДЕО СЪЕМКА**

На мероприятиях разрешена только любительская фото и видеосъемка для личных целей при условии соблюдения следующих правил поведения:

- не создавать помехи экспонентам, выступающим/спикерам и другим гостям мероприятий;
- не использовать вспышку, любые беспилотные летательные аппараты (дроны);
- не заходить в огороженную зону проведения конкурсов, соревнований, презентаций, не трогать экспонаты.

Фото и видеосъемка на мероприятиях разрешается исключительно в личных целях. Для использования материалов в коммерческих целях заинтересованное лицо должно согласовать условия с Организатором мероприятия (аккредитоваться у Организатора).

**Организатор мероприятий:** ООО «И.эМ.Ти.Джи»

121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 26, строение 10, офис 2-27.  
Телефон: +7 (495) 249-11-09, электронная почта: [info@expomtg.com](mailto:info@expomtg.com).