

ПРАВИЛА ПОСЕЩЕНИЯ

Международной выставки франшиз BUYBRAND Franchise Market

Настоящие Правила являются обязательными для исполнения всеми посетителями выставки. Посетитель выставки несет полную ответственность за нарушение настоящих Правил, в том числе за причиненный ущерб в результате их нарушения. При нарушении настоящих Правил Организатор вправе отказать в посещении выставки и/или удалить с территории выставки посетителя, допустившего нарушение, без каких-либо компенсаций.

МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ:

ЦВК «Экспоцентр», павильон №1, г. Москва, Краснопресненская набережная, 14.

ВРЕМЯ РАБОТЫ:

25 марта 2020г.,	10:00 — 18:00
26 марта 2020г.,	10:00 — 18:00
27 марта 2020г.,	10:00 — 16:00

НА ВЫСТАВКУ ДОПУСКАЮТСЯ ЛИЦА, ИМЕЮЩИЕ:

Электронный бейдж посетителя (в распечатанном виде или на экране смартфона) - посетителю необходимо зарегистрироваться на сайте www.buybrandexpo.com, оплатить билет или применить промо-код. Стоимость электронного билета указана на сайте www.buybrandexpo.com.

Бейдж посетителя - обменивается на стойке регистрации при предъявлении посетителем:

Кассового билета - приобретается посетителем в дни и часы проведения выставки в кассе выставки. Стоимость входного кассового билета указана на сайте www.buybrandexpo.com; или копии **Электронного бейджа посетителя**, или **Удостоверение журналиста** (прессы) - представители СМИ получают бейдж при аккредитации на стойке регистрации или пройдя предварительную регистрацию на сайте www.buybrandexpo.com. Вход бесплатный.

Бейдж посетителя «Форума» проводимого в рамках выставки (конференции, сессии, конкурса, тренинга и т.п.) – обменивается на стойке регистрации при предъявлении посетителем:

копии **Электронного билета посетителя «Форума»**, для получения данного вида электронного билета посетителю необходимо выбрать Форум и зарегистрировать участие в нем на сайте www.buybrandexpo.com, оплатить билет (стоимость **включает посещение выставки** и выбранного Форума). Перечень, программа Форума и стоимость электронного билета участника Форума указана на сайте www.buybrandexpo.com.

Бейдж посетителя с «Дополнительным комплексом услуг» (доп. услуги оказываются в рамках проведения выставки) – обменивается на стойке регистрации при предъявлении посетителем:

копии **Электронного билета посетителя с «Дополнительным комплексом услуг»**, для получения данного вида электронного билета посетителю необходимо выбрать Комплекс дополнительных услуг (далее ДКУ) и зарегистрироваться на сайте www.buybrandexpo.com,

оплатить билет (стоимость **включает посещение выставки** и выбранный ДКУ).
Дополнительный комплекс услуг и стоимость электронного билета посетителя с ДКУ указана на сайте www.buybrandexpo.com.

Бейджи посетителей (все виды) действительны для прохода на выставку в дни и часы проведения выставки.

Бейджи посетителей (все виды) необходимо предъявлять при входе в выставочный зал и/или Форум для сканирования при каждом проходе в зал и/или Форум.

Электронный бейдж посетителя (все виды) и Бейдж посетителя (все виды) являются именными и дают право входа на выставку только непосредственно указанному в нем посетителю, не подлежат передаче другим лицам. Организатор в праве потребовать у посетителя предъявления документов с фотографией, подтверждающих личность посетителя, в их отсутствии отказать посетителю, в посещении выставки без каких-либо компенсаций.

Подделка электронных и других видов билетов/бейджей, изготовление, распространение, сбыт поддельных всех видов билетов/бейджей преследуются по закону РФ.

Число мест участников Форума ограничено. Регистрация и оплата участия в Форумах производится при наличии свободных мест для посещения определенного Форума. По окончании свободных мест для посещения Форума регистрация, бронирование или авансирование участия посетителями не производится.

Оплачивая любую форму электронного билета на сайте www.buybrandexpo.com, посетитель акцептует Оферту, размещенную на сайте www.buybrandexpo.com.

Приобретая Кассовый билет и Электронный бейдж посетителя (все виды) посетитель подтверждает, что ознакомлен с правилами, условиями и рисками, сопряженными с участием (присутствием) на выставке и или форуме, размещенными на www.buybrandexpo.com и www.expocentr.ru и принимает на себя обязательство соблюдать настоящие Правила.

ЗАПРЕЩЕНО:

- на всей территории выставки без письменного разрешения Организатора,
 - распространение любой рекламно-информационной продукции;
 - любое рекламирование/информирование товаров, услуг, конгрессно-выставочных мероприятий и т.п., устно, письменно, визуально в т.ч. через электронные и другие устройства и поверхности, размещение на одежде/теле или переносимых/перевозимых предметах или любым другим способом;
 - демонстрация и/или установка любых информационно-рекламных носителей;
 - проведение презентаций, демонстраций, агитаций и любых аналогичных мероприятий;
- посещение выставки лицам, не достигшим 14 - летнего возраста;
- посещение выставки детям без их сопровождения родителями или иными законными представителями детей;
- использование любых механических/электрических транспортных средств, за исключением средств необходимых лицам с ограниченными возможностями.

Компания-экспонент вправе отказать посетителю в участии в дегустации или другой демонстрации/презентации по своему усмотрению без объяснения причин.

Сотрудники компании-организатора и службы охраны выставки имеют право не допустить на выставку и/или удалить с территории выставки следующих лиц без каких-либо компенсаций:

- нарушающих настоящие Правила;
- нарушающих Правила посещения выставок и вневыставочных мероприятий, проводимых на территории ЦВК «Экспоцентр» (размещены: www.expocentr.ru);
- нарушающих общественный порядок, ведущих себя агрессивно и представляющих по оценке Организатора потенциальную опасность для посетителей, экспонентов, гостей выставки и сохранности имущества, находящегося на территории выставки;
- создающих помехи для передвижения посетителей выставки и экспонентов, а также в случае, если помехи созданы имуществом этих лиц;
- имеющих признаки алкогольного и иного опьянения;
- асоциального вида и/или в неопрятной одежде;
- не имеющих Бейджа посетителя (все виды) или Электронного бейджа посетителя (все виды) установленного образца, или имеющих Бейдж посетителя / Электронный бейдж посетителя на лицо отличное от предъявителя и/или не подтвердившее свою личность предъявлением удостоверяющего документа с фотографией;
- сотрудники службы охраны вправе требовать от посетителя предъявить вещи или другое имущество для досмотра, не нарушая при этом его прав и законных интересов.

ФОТО И ВИДЕО СЪЕМКА:

На выставке разрешена только любительская фото и видеосъемка для личных целей при условии соблюдения следующих правил поведения:

- не создавать помехи экспонентам, выступающим/спикерам и другим гостям выставки;
- не использовать вспышку, любые беспилотные летательные аппараты (дроны);
- не заходить в огороженную зону проведения конкурсов, соревнований, презентаций, не трогать экспонаты.

Фото и видеосъемка на мероприятии разрешается исключительно в личных целях. Для использования материалов в коммерческих целях заинтересованное лицо должно согласовать условия с Организатором мероприятия (предварительно аккредитоваться у Организатора).

ЛЬГОТЫ:

Студентам вузов РФ - 50% стоимости кассового билета, по предъявлении действительного студенческого билета.

Льготы другим категориям посетителей выставки не предоставляются.

ОРГАНИЗАТОР выставки/мероприятия:

ООО «И.ЭМ.Ти.Джи»

121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 26, стр.10.

Телефон: +7 (495) 249-11-09, электронная почта: info@expomtg.com.

Сайт выставки: www.buybrandexpo.com